PRE-SENCE

הכשרה מקיפה בשני מפגשים אינטנסיביים, שבהם נלמד את כל הידע הדרוש ליצירת תוכן מקצועי ולעבודה אפקטיבית עם לקוחות. נבנה בסיס חזק, נסיר חסמים, ונעניק כלים פרקטיים שיאפשרו להתחיל לעבוד מיד בסיום ההכשרה.

למי מיועד: יוצרים בתחילת הדרך שרוצים להשתלב בעולם התוכן בצורה מקצועית, ויוצרים מנוסים שרוצים להעמיק את הידע העסקי שלהם ולהבין טוב יותר את צורכי הלקוחות.

משך ההכשרה: 8 שעות

יום א' | 20.4.25 | 17:00-21:00

יום א' | 27.4.25 | 17:00-21:00

Verilla
BY INTERNAME

מפגש ראשון: יום א' | 20.4.25 | 17:00-21:00

PRESENCE

17:00 יסודות וסודות

בעולם רווי יוצרי תוכן ומשפיענים - בואו להיות הדבר הבא שהעסקים מחפשים.
תגלו את הסודות שמאחורי הקלעים על תחום שמתפתח בקצב מסחרר ותבינו איך להפוך תשוקה לעצמאות כלכלית.

18:00 צילום ועריכה

צילום ועריכה הם לא רק יצירת תמונות וסרטונים יפים – הם הכלים שמעצבים מסרים ומשפיעים על הקהל.
טיפים לניהול נכון של תוכן ויזואלי, תכנון והקפדה על דגשים ביצירת סיפור ברור ומדויק.

18:30 הפסקה ונשנושים

כיבוד קל, שתייה וקפה
כי חוויות טובות מתחילות באווירה נעימה.

19:00 תרגול על לקוח אמיתי

התנסות במשימה מעשית המבוססת על צורך אמיתי של לקוח.
ניתן יהיה לעבוד באופן עצמאי או יחד עם יוצרים נוספים, כדי לשלב כישורים, לקבל השראה וליצור תוכן איכותי ומדויק.

20:00 להפוך תוכן להכנסה

יצירת תוכן איכותי היא רק השלב הראשון – השלב הבא הוא להפוך אותו למקור הכנסה משמעותי.
נכיר שיתופי פעולה אפקטיביים עם מותגים, שימוש בפלטפורמות בצורה חכמה והנעה לפעולה (לרכוש ולהתחבר למותג או לשירות שמקדמים).

מפגש שני: יום א' | 27.4.25 | 17:00-21:00

PRESENCE

17:00 לעבוד מהיום הראשון

לאן מכוונים ואיך מתחילים? השילוב בין פיתוח אסטרטגיית תוכן לבניית מותג אישי.
נבנה רשימת מכולת עם כל מה שצריך כדי להתחיל לעבוד בצורה מקצועית מהיום הראשון. נלמד לשלב בין פיתוח אסטרטגיית תוכן לבניית מותג אישי, נבין כיצד להגדיר יעדים ולבחור אסטרטגיה מותאמת אישית, ונכיר את סוגי התוכן השונים – פוסטים, רילסים, סרטונים וטיקטוק. נעמיק בבניית קונספט אישי חזק שימשוך עוקבים לאורך זמן ויהפוך למותג, ונלמד כיצד למנף כל פלטפורמה כדי לקדם מכירות וליצור מעורבות גבוהה.

נצלול אל עולמו של הלקוח ונקבל הבנה מעמידה של ההבדלים בין הפלטפורמות השונות וכיצד למנף אותן באופן מיטבי להשגת יעדיממסחריים.

18:30 הפסקה ונשנושים

כיבוד קל, שתייה וקפה
כי חוויות טובות מתחילות באווירה נעימה.

19:00 מרצה בהפתעה

נארח מרצה שיביא עמו ידע וכלים פרקטיים מעולמות תוכן שונים - לדוגמא: חוזים/ ייעוץ עסקי/ והתפתחות אישית ועוד. ההרצאה תספק תובנות מעשיות שיחזקו את יכולותיכם ויעזרו לכם לצמוח מקצועית.

20:00 אני עצמאי

להפסיק לרדוף אחרי לקוחות ולהיות עצמאי באמת!
נכיר מקורות הכנסה חדשים ומגוונים, נלמד איך לשלב אפיקי רווח שונים – משיתופי פעולה, פרסום, שיווק ועד יצירת מוצרי תוכן – ולבסס עצמאות אמיתית שמאפשרת לכם לשלוט בעסק שלכם, במקום שהוא ישלוט בכם.